



Association Familiale Catholique – paroisse Saint Léon

Outils Internet : proposition de programme pour une formation

Objectif pédagogique :

A l'issue de cette formation les participants auront les éléments suffisants pour :

- 1) Utiliser Internet pour **l'animation d'une équipe** (usage interne)
 - Créer et animer une mailing list (google groups)
 - Utiliser les google documents et les partages dropbox
 - Profiter des outils divers (doodle, téléphone IP)
- 2) Utiliser Internet pour sa **communication externe**
 - Créer et entretenir un site Internet simple
 - o Cas pratique sur un outil : blogger
 - o (autre option wordpress)
- 3) Ils auront quelques notions
 - Sites web avancé, hébergement et gestionnaires de contenus (installer wordpress, ajouter des modules : G+ web albums, flux RSS, gadgets wordpress)
 - Le référencement d'un site : ranking, google analytics, google places
 - Outils géographiques et mobilité
 - Web conférences et web TV

Pré requis :

Connaitre le vocabulaire internet : par exemple savoir distinguer une adresse email d'une adresse de site, savoir ce qu'est un blog, une URL, une page facebook, un tweet, etc.

Savoir utiliser les outils bureautiques classiques en particulier word et excel

Programme indicatif (3 heures)

Il s'agit d'une présentation avec quelques démonstrations rapides. L'assistance ne pourra pas manipuler en séance.

LA BASE : communication interne

60 min

- 1) Quelques **éléments de base** pour se repérer **15 min**
 - Tendance générales sur Internet : au delà du site et de l'email.
 - « In the cloud » : Google et sa gamme d'outils. Créer un compte Google
- 2) Un outil d'animation puissant : **les groupes google** **10 min**
 - Création, paramétrage et conseils
- 3) Partager de l'information avec les google documents 15 min
 - Documents « in the cloud »
 - Applications : collecter des informations avec un formulaire et une spreadsheet google
- 4) Outils pratiques pour se réunir 20 min
 - Les réunions skype, Vsee, google hangouts – demo
 - Programmer une réunion avec doodle

UN SITE : communication externe

60min

- 5) Communication externe : comment faire **un site web** sans se prendre la tête **45 min**
 - Créer un blog : blogger
 - Présence dans les réseaux sociaux : créer une page facebook. La lier avec son site.
- 6) Référencement 15min
 - Google places pour exister quelque part sur terre ...
 - Google analytics pour connaître ses visiteurs

La fréquentation dans les réseaux sociaux.

Inclassable

30 min

7) Téléphonie IP

Principe : paramétrage OVH ; X-lite démo

8) Un site web plus lourd : Ajouter des gadgets : picasa, agenda, RSS 10 min

9) mobilité et géographie : bing maps, google maps, géoreférencement 10 min

10) paypal : principe et intérêt 5 min

11) web conférence/ web TV : livestream, google hangouts et youtube demo 5 min

Logistique : salle avec accès internet et vidéoprojecteur